

## Curriculum Vitae



**Naam:** Erik (Anton Johan) Braam  
**Adres:** Heijenoordseweg 26  
6813 GA ARNHEM  
**Telefoon:** 0643-679 492  
**E-mail:** info@erikbraam.com  
**Websites:** erikbraam.com/bureaubraam.nl/erikbraam.nl  
**Geboortedatum:** 22 januari 1966  
**Geboorteplaats:** Nijmegen  
**Nationaliteit:** Nederlandse  
**Burgerlijke staat:** Ongehuwd, samenwonend, 2 dochters  
**Rijbewijs:** B

### Opleidingen

08/1988 - 06/1993 HEAO, Hogeschool van Arnhem en Nijmegen, richting Commerciële Economie  
08/1984 - 06/1987 MEAO, Titus Brandsma College te Velp, richting Bedrijfsadministratie  
08/1978 - 06/1984 HAVO, Thomas à Kempis College te Arnhem

### Cursussen

1995/1996 Marketingcommunicatie B (SRM)  
1994/1995 Marketingcommunicatie A (SRM)

### Werkervaring

08/2017 - heden Weer beschikbaar voor freelance opdrachten  
04/2017 - 07/2017 Freelance Digital director bij Initiative Media A'dam (o.a. ProRail & DPC)  
08/2016 - 10/2016 Freelance Digital director bij MediaCom A'dam (o.a. Volkswagen en Danone)  
06/2015 - 01/2017 Freelance Digital Director bij Havas Media A'veen (o.a. KIA, Emirates & Disney)  
06/2011 - 05/2015 Digital Media Director bij OMD in Amstelveen, zowel freelance als vast (o.a. HP & Belastingdienst)  
08/2008 - heden Oprichter en eigenaar online marketingbureau Bureau Braam  
Freelance opdrachten bij o.a. TUNIX, Instituut Jeroen Bosch en MediaCom  
04/2010 - 10/2010 Marketing Manager/Online Marketeer a.i. bij DIRECT Service Groep  
01/2009 - 04/2010 Freelance Online Communicatieadviseur bij Puntkomma Nijmegen  
10/2007 - 07/2008 Manager Online Advertising bij Onetomarket in Arnhem  
03/2006 - 09/2007 Digital Director bij Zed Digital (ZenithOptimedia) in A'veen  
04/2005 - 02/2006 Diverse freelance opdrachten bij o.a. OMD en Initiative Media  
09/2003 - 03/2005 Client Service Manager bij Checkit in Nijmegen  
03/2000 - 08/2003 Manager Online Advertising bij Kobalt in A'veen  
10/1998 - 03/2000 Media Director bij TMP/Equimedia/Mediasynergy in Diemen  
03/1998 - 10/1998 Mediatrainer/mediaplanner bij IUM in Wenen  
07/1993 - 03/1998 Mediaplanner bij Universal Media in Arnhem

### Vaardigheden

Ruime ervaring in het geven van offline en met name online media-adviezen aan diverse adverteerders, zoals Bonduelle, Haribo, Coca-Cola, KPN, ING Bank, Rabobank, ABN-AMRO, Heineken, L'Oréal, HP, Neckermann, PUMA, American Express, Schiphol, Volkswagen, T-Mobile, D-reizen, Emirates, EA, KIA en Disney. Sinds 2000 gespecialiseerd in online marketing van A tot Z: van Affiliate Marketing tot Zoekmachine Marketing. Generalist binnen een specialisme, zowel een teamspeler als een zelfstandig gedreven doorzetter.

### Overig

Bestuurslid IAB  
Erelid DMDM  
Lid IPAN

### Hobby's

Mijn kinderen, computers/gadgets/Internet, websites bouwen/databases beheren, digitale fotografie, snowboarden/mountainbiken/golf & wandelen