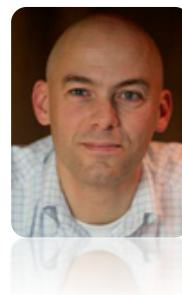


Curriculum Vitae



Naam: Erik Anton Johan Braam
Adres: Heijenoordseweg 26
6813 GA ARNHEM
Telefoon: 0643-679 492
E-mail: info@erikbraam.com
Websites: erikbraam.com/bureaubraam.nl/erikbraam.nl
Geboortedatum: 22 januari 1966
Geboorteplaats: Nijmegen
Nationaliteit: Nederlandse
Burgerlijke staat: Ongehuwd, samenwonend, 2 dochters
Rijbewijs: B

Opleidingen

08/1988 - 06/1993 HEAO, Hogeschool van Arnhem en Nijmegen, richting Commerciële Economie
08/1984 - 06/1987 MEAO, Titus Brandsma College te Velp, richting Bedrijfsadministratie
08/1978 - 06/1984 HAVO, Thomas à Kempis College te Arnhem

Cursussen

1995/1996 Marketingcommunicatie B (SRM)
1994/1995 Marketingcommunicatie A (SRM)

Werkervaring

02/2018 - heden Weer beschikbaar voor freelance opdrachten
11/2017 - 02/2018 Freelance Digital Director bij Mindshare A'dam (o.a. Ford, Jaguar & Land Rover)
04/2017 - 07/2017 Freelance Digital Director bij Initiative Media A'dam (o.a. ProRail & DPC)
08/2016 - 10/2016 Freelance Digital Director bij MediaCom A'dam (o.a. Volkswagen en Danone)
06/2015 - 01/2017 Freelance Digital Director bij Havas Media A'veen (o.a. KIA, Emirates & Disney)
06/2011 - 05/2015 Digital Media Director bij OMD in Amstelveen, zowel freelance als vast (o.a. HP & Belastingdienst)
08/2008 - heden Oprichter en eigenaar online marketingbureau Bureau Braam
Freelance opdrachten bij o.a. TUNIX, Instituut Jeroen Bosch en MediaCom
04/2010 - 10/2010 Marketing Manager/Online Marketeer a.i. bij DIRECT Service Groep
01/2009 - 04/2010 Freelance Online Communicatieadviseur bij Puntkomma Nijmegen
10/2007 - 07/2008 Manager Online Advertising bij Onetomarket in Arnhem
03/2006 - 09/2007 Digital Director bij Zed Digital (ZenithOptimedia) in A'veen
04/2005 - 02/2006 Diverse freelance opdrachten bij o.a. OMD en Initiative Media
09/2003 - 03/2005 Client Service Manager bij Checkit in Nijmegen
03/2000 - 08/2003 Manager Online Advertising bij Kobalt in A'veen
10/1998 - 03/2000 Media Director bij TMP/Equimedia/Mediasynergy in Diemen
03/1998 - 10/1998 Mediatrainer/mediaplanner bij IUM in Wenen
07/1993 - 03/1998 Mediaplanner bij Universal Media in Arnhem

Vaardigheden

Ruime ervaring in het geven van offline en met name online media-adviezen aan diverse adverteerders, zoals Bonduelle, Haribo, Coca-Cola, KPN, ING Bank, Rabobank, ABN-AMRO, Heineken, L'Oréal, HP, Neckermann, PUMA, American Express, Schiphol, Volkswagen, T-Mobile, D-reizen, Emirates, EA, KIA en Disney. Sinds 2000 gespecialiseerd in online marketing van A tot Z: van Affiliate Marketing tot Zoekmachine Marketing. Generalist binnen een specialisme, zowel een teamspeler als een zelfstandig gedreven doorzetter.

Overig

Voormalig bestuurslid IAB, Erelid DMDM, voormalig lid IPAN

Hobby's

Mijn kinderen, computers/gadgets/Internet, websites bouwen/databases beheren, digitale fotografie, skiën, golf & wandelen