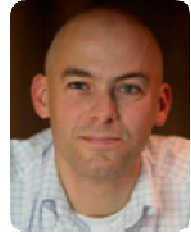


Curriculum Vitae



Naam: Braam
Voornamen: Erik Anton Johan
Adres: Heijenoordseweg 26
6813 GA ARNHEM
Telefoon: 026-44 254 66
GSM: 0643-67 94 92
Fax: 084-74 889 48
E-mail: info@erikbraam.com
Websites: erikbraam.com/bureaubraam.nl/erikbraam.nl
Geboortedatum: 22 januari 1966
Geboorteplaats: Nijmegen
Nationaliteit: Nederlandse
Burgerlijke staat: Ongehuwd, samenwonend
Dienstplicht: Vervuld, lichting 87/4
Rijbewijs: B

Opleidingen

08/1988 - 06/1993 HEAO, Hogeschool van Arnhem en Nijmegen, richting Commerciële Economie
08/1984 - 06/1987 MEAO, Titus Brandsma College te Velp, richting Bedrijfsadministratie
08/1978 - 06/1984 HAVO, Thomas à Kempis College te Arnhem

Cursussen

1995/1996 Marketingcommunicatie B (SRM)
1994/1995 Marketingcommunicatie A (SRM)

Werkervaring

08/2008 - heden Oprichter en eigenaar online marketingbureau Bureau Braam
Freelance opdrachten bij o.a. TUNIX, Instituut Jeroen Bosch en MediaCom
04/2010 - 10/2010 Marketing Manager/Online Marketeer a.i. bij DIRECT Service Groep
01/2009 - 04/2010 Freelance Online Communicatieadviseur bij Puntkomma Nijmegen
10/2007 - 07/2008 Manager Online Advertising bij Onetomarket in Arnhem
03/2006 - 09/2007 Digital Director bij Zed Digital (ZenithOptimedia) in Amstelveen
04/2005 - 02/2006 Diverse freelance opdrachten bij o.a. OMD en Initiative Media
09/2003 - 03/2005 Client Service Manager bij Checkit in Nijmegen
03/2000 - 08/2003 Manager Online Advertising bij Kobalt in Amstelveen
10/1998 - 03/2000 Media Director bij TMP/Equimedia/Mediasynergy in Diemen
03/1998 - 10/1998 Mediatrainer/mediaplanner bij IUM in Wenen (A)
07/1993 - 03/1998 Mediaplanner bij Universal Media in Arnhem

Vaardigheden

Ruime ervaring in het geven van offline en online media-adviezen aan diverse adverteerders, waaronder Bonduelle, Haribo, Coca-Cola, KPN, ING Bank, Rabobank, ABN AMRO, Heineken, L'Oréal, HP, Neckermann, PUMA, American Express, Schiphol, Volkswagen, T-Mobile en D-reizen. Sinds 2000 gespecialiseerd in online marketing van A tot Z: van Affiliate Marketing tot Zoekmachine Marketing. Generalist binnen een specialisme, zowel een teamspeler als een zelfstandig gedreven doorzetter.

Overig

Bestuurslid IAB
Erelid DMDM
Lid IPAN

Hobby's

Computers en Internet in het bijzonder
Websites bouwen, databases beheren
Digitale fotografie
Snowboarden, mountainbiking, golf, wandelen